

Условия публикации новостей компаний в разделе «Новости отрасли» на сайте www.ареар.ru

1. Наличие актуального события, например:
 - выпуск инновационного продукта
 - создание новых предприятий, подразделений, переезды
 - слияния и поглощения
 - существенное сокращение или расширение компаний (более 30 сотрудников, но не менее 10% персонала)
 - заключение значимых контрактов, соглашений
 - в разделе новостей не публикуется информация о выставках, семинарах, назначениях, награждениях (кроме международных).
2. Текст в формате txt, rtf, doc или odt – не более одной страницы, формат пресс-релиза:
 - Заголовок: очень коротко, емко и информативно.
 - Первый абзац, он же лид (lead), – суть того, что написано ниже. В нем, по возможности, должны содержаться ответы на шесть вопросов: кто, что, когда, где, почему, как.
 - Основной текст, в котором изложена фактура – цифры, факты и комментарии (если они нужны).
 - Информация о компании.
 - Контактная информация: телефон, факс, e-mail, корпоративный сайт, контактное лицо, должность.
3. Изображения – не больше трех изображений в формате JPEG, размерами до 300x300 пикс, отдельными файлами. Подписи к картинкам (при необходимости) указываются в конце пресс-релиза.
4. Гиперссылки – размещение гиперссылок приветствуется.
5. Окончательное решение о публикации новости принимается единолично редактором сайта и может быть оспорено в Совете Ассоциации.